

10. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tage

Der Treffpunkt für die Bereiche Finanzrisikomanagement und Vertrieb im Firmenkundengeschäft (B2B)

14.11.2019 | Frankfurt/Main

20.11.2019 | Berlin

26.11.2019 | München

Sparen
Sie 50,- € bei
Anmeldung



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

THEMEN

- ▶ Der Umgang mit schwer zu deckenden Risiken
- ▶ Neue Wege der Zusammenarbeit von Kreditmanagement und Sales
- ▶ Überwachung von Kreditlimits in der Praxis
- ▶ Die Bedeutung von Instant Payments für Handel und Banken
- ▶ Insolvenzanfechtung nach der Reform

Hauptsponsor:



Kooperationspartner:



Veranstalter:



Daniel Blasberg
Verband der Vereine
Creditreform e.V.



Martin Eilerts
MChief GmbH & Co. KG



Andrea Fabri
ProReServ Professional
Retail Service GmbH



Thorsten Gooß
Natura-Werk Gebr. Hiller
GmbH & Co KG



Tina Groll
ZEIT ONLINE



Carsten Hensch
Convincing Systems
GmbH



Carsten Jünger
CRIF Credit Solutions
GmbH



Carolin Jünemann
PASCHEN Rechtsanwälte
PartGmbH



Lutz Paschen
PASCHEN Rechtsanwälte
PartGmbH



Dr. Ernst Stahl
ibi research an der
Universität Regensburg



Stefanie Wendisch
BüchnerBarella Assekuranz-
makler GmbH

Moderatorin

* BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zu den 10. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tagen!

Die 10. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tage beschäftigen sich in diesem Jahr mit den Themen internationales Kredit- und Forderungsmanagement, Digitalisierung aber auch mit der Insolvenzanfechtung nach der Reform. Besonders stehen aber auch wieder Lösungen aus der Praxis für die Praxis im Vordergrund und der Erfahrungsaustausch.

Eine weitere große Herausforderung für das Kredit- und Forderungsmanagement ist zunehmend der Bereich Fake News und Ransomware. Die Aufgabe des Kreditmanagers ist, über Chancen und Risiken zu urteilen, die ein Geschäft z.B. in wirtschaftlich und politisch instabilen Ländern bringt. Anhand von fundierten Fakten und guten Informationsquellen muss sich der Kreditmanager ein Gesamtbild verschaffen, um darüber entscheiden zu können, ein Geschäft einzugehen oder nicht.

So ist es zunehmend schwieriger, auch Falschmeldungen in die Gesamtbetrachtung mit aufnehmen zu müssen. Und auch beim Thema Digitalisierung darf natürlich die Einbindung von Auskunfts- und Informationsquellen in die eigene IT Struktur nicht fehlen. Durch moderne und innovative Softwareanbieter kann die Tagesroutine vereinfacht, die Credit Policy nachweislich „leben“

und automatisiert und durch Regelwerke frühzeitige Warnsignale erhalten.

Unterstützt werden die 10. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tage durch 6 Endkundenvorträge, die aus der Praxis berichten. Ein ausführlicher Austausch von Kreditmanager zu Kreditmanager ist uns ein wichtiges Anliegen. Sie können sich an nur einem Tag und vor Ort über Lösungen und Strategien im Bereich Kreditrisiko- und Forderungsmanagement zu den fachlichen Highlights informieren und mit Kollegen und Experten einen regen Austausch betreiben.

Ich freue mich, Sie auf den 10. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tagen zu begrüßen.

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

Hauptsponsor:



www.crifbuergel.de

Sponsor:



www.creditreform.de

Aussteller:



www.alektumgroup.com



www.crebita.de



www.lowellgroup.de

Programm

B Berlin

F Frankfurt/Main

M München

09:00 – 09:30 Uhr | Check-in und Eröffnung der Ausstellung

09:30 – 09:50 Uhr | Begrüßung durch die Vorsitzende



Schwer zu deckende Risiken – alles eine Frage des Preises?

- Wie verhalten sich die Kreditversicherer bei schwierigen Risiken
- Allgemeiner Marktüberblick – neue Produkte und Highlights
- Absicherung gegen Insolvenzanfechtungen – ein unterschätztes Risiko, Cyberschäden können teuer werden – ein Beispiel aus der Praxis

F B M

Moderatorin

Stefanie Wendisch, Firmenkundenberaterin, BüchnerBarella Assekuranzmakler GmbH

9:50 – 10:00 Uhr

Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren

10:00 – 10:30 Uhr



Neue Wege der Zusammenarbeit von Kreditmanagement und Sales - Collaboration Plattform CREDITY

- Collaboration Kreditmanagement und Sales als Basis für den Unternehmenserfolg
- CREDITY: Gemeinsam Daten und Kennzahlen nutzen

F B M

Carsten Jünger, Head of Business Development, Consulting and Client Onboarding, CRIF Credit Solutions GmbH

10:30 – 11:15 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11:15 – 11:45 Uhr



Forderungsmanagement in einem Dienstleistungsunternehmen

- Herausforderungen – wie domptiert man die unterschiedlichen Kundenstrukturen
- Kreditversicherung – Handlungsweisen der Kreditversicherer in „stürmischen“ Zeiten
- Alternativen – gibt es andere Möglichkeiten der Forderungsabsicherungen?

F M

Andrea Fabri, Leiterin Rechnungswesen, ProReServ Professional Retail Service GmbH



Überwachung von Kreditlimits in der Praxis

- Nutzung verschiedener Informationsquellen zur Bonitätsprüfung
- Datenaustausch und Datenzusammenführung
- Automatisierung der Überwachung

B

Carsten Hensch, Leiter Finanzen / Buchhaltung, Convincing Systems GmbH

Wer nimmt teil

Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Finanzen
- Forderungsmanagement
- Treasury
- Vertrieb
- Credit Management
- Risikomanagement
- Controlling
- Mahnwesen
- Debitoren-/Kreditoren- buchhaltung
- Collection
- Shared Service

Neueste Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie unter www.kredit-risiko-management.de

Wir beraten Sie gerne
Tel: +49 (0) 69 / 63006-900

11:45 – 12:15 Uhr



Fluch oder Segen? – B2B-E-Commerce als Treiber für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen

- Markt und Rahmenbedingungen des B2B-E-Commerce
- Omnichannel und die Prozesse des Kreditmanagements
- Handlungsempfehlungen für die Umsetzung von E-Commerce-Projekten

Daniel Blasberg, Produktmanager E-Commerce, Verband der Vereine Creditreform e.V.

12:15 – 12:45 Uhr



Die Bedeutung von Instant Payments für Handel und Banken

- Ausgangslage: Handel und Zahlungsverkehr ändern sich (mal wieder)
- Wie und wo könnten Instant Payments funktionieren? Fokus Front-End: P2P, E-Commerce, POS
- Welche Chancen gibt es für den Handel und die Banken?
- Ausblick: Auswirkungen der PSD2 auf Instant Payment und den Handel

Dr. Ernst Stahl, Director, ibi research an der Universität Regensburg

12:45 – 13:45 Uhr | Mittagessen

13:45 – 14:15 Uhr

Effektives Kreditmanagement durch Transparenz und Standards

14:15 – 14:45 Uhr



Steuerungsmöglichkeiten der Liquidität in der Lebensmittelbranche am Beispiel des Natura-Werk Gebr. Hiller GmbH & Co. KG

- Zahlungszielverwaltung zwischen Debitoren und Kreditoren und Mahnwesen
- Einsatzmöglichkeiten von Factoring mit Vor- und Nachteilen
- Ausfallrisiken managen

Dipl. Ing. (FH) Thorsten Gooß, Geschäftsführer und Unternehmer, Natura-Werk Gebr. Hiller GmbH & Co. KG



Im Netz der Lügen – Welche Gefahren von Fake News, Meinungsmanipulation und Cyber-Angriffen ausgehen und wie man sich schützen kann

- Was sind Fake News, wer steckt dahinter und wie verbreiten sich diese?
- Wie nutzen nicht nur bestimmte politische Lager sondern auch Cyberkriminelle gezielte Falschinformationen, um damit Meinungen zu manipulieren oder aber ganz andere Straftaten zu begehen – etwa Angriffe mit Ransomware.
- Welches Ausmaß haben Fake News und gezielte Falschinformationen, wie erkennt man sie und wie überprüft man Informationen im Netz auf Echtheit?

Tina Groll, Journalistin, Buchautorin, Redakteurin Politik & Wirtschaft bei ZEIT ONLINE, Bundesvorsitzende der Deutschen Journalistinnen- und Journalistenunion in ver.di



Erfahrungen mit „klassischen“ Controlling-/ Risikomanagement-Instrumenten und -Prozessen

- Herausforderungen & Lessons Learned mit Controlling und Risikomanagement in einem digitalen Start-up-Unternehmen
- Konturen/Erfolgsfaktoren eines „dynamischen“ Risikomanagements – ein Integrationsversuch
- Tipps & Empfehlungen für Unternehmer

Martin Eilerts, Gründer & Geschäftsführer, MChief GmbH & Co. KG

14:45 – 15:15 Uhr | Kaffeepause

15:15 – 16:00 Uhr



Insolvenzanfechtung nach der Reform – die Wende ist eingeleitet!

- wichtigste Änderungen durch die Reform
- Schlussfolgerungen aus der Änderung
- erste Entscheidungen zum neuen § 133 InsO

Lutz Paschen / Carolin Jünemann, Rechtsanwalt/Managing Partner / Rechtsanwältin, PASCHEN Rechtsanwälte PartGmbH



B

16:00 – 16:15 Uhr

Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung

Veranstaltungsorte

14.11.2019 in Frankfurt/M

IntercityHotel Frankfurt Airport
Am Luftbrückendenkmal 1 | 60549 Frankfurt/M
www.intercityhotel.com/hotels/alle-hotels/deutschland/frankfurt/intercityhotel-frankfurt-airport

20.11.2019 in Berlin

IntercityHotel Berlin Hauptbahnhof
Katharina-Paulus-Straße 5 | 10557 Berlin
www.intercityhotel.com/hotels/alle-hotels/deutschland/berlin/intercityhotel-berlin-hauptbahnhof

26.11.2019 in München

Hotel Novotel Muenchen Messe
Willy-Brandt-Platz 1 | 81829 München
<https://www.accorhotels.com/de/hotel-5563-novotel-muenchen-messe/index.shtml>

10. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tage

DEUTSCHE
KONGRESS

14.11.2019 in Frankfurt/Main | 20.11.2019 in Berlin | 26.11.2019 in München

So melden Sie sich an

Per Telefon

+49 (0) 69/63006-900

Per Telefax

+49 (0) 69/63006-969

Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

Per Post

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Schwedlerstraße 8 | D-60314 Frankfurt/Main

Online unter

www.kredit-risiko-management.de/anmelden

Anmeldeformular

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zu den 10. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tagen an. Die Teilnahmegebühr beträgt € 295,-

14. November 2019 in Frankfurt/M
 20. November 2019 in Berlin
 26. November 2019 in München

Für Makler, Anbieter, Berater und Dienstleister aus dem Kreditrisiko- und Forderungsmanagementumfeld ist eine Teilnahme an den Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tagen ausgeschlossen.

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren

Zusendung per E-Mail Ja Nein

Zusendung per Fax Ja Nein

- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 145,-.
 Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
Code, falls vorhanden
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Datum, Unterschrift

Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung, Funktion

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die 10. Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tage beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen €295,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 90,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:
2 Personen 10% auf alle Anmeldungen
3 Personen 15% auf alle Anmeldungen
4 Personen 20% auf alle Anmeldungen
ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

* BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

Datenschutz

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.